

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Mega Image – Gustos si sanatos chiar si in vacanta”
01.07.2015- 14.07.2015

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Mega Image - Gustos si sanatos chiar si in vacanta**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este SC Mega Image SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau " Mega Image"), cu sediul in Bucuresti, Str. Siret nr. 95, etaj 1, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278, Tel. 0212246677, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 2043.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial pe pagina oficiala de Facebook a Mega Image Romania, la adresa www.facebook.com/MegaImageRomania.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **01.07.2015 – 14.07.2015**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina de Facebook Mega Image Romania.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe raza municipiului Bucuresti, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Bucuresti, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii SC Mega Image SRL, angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a se inscrie in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei.
- sa detina cont activ pe platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos>; (in cazul in care participantul nu are cont pe platforma, isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> si completand urmatoarele campuri din formularul de inregistrare online – nume, prenume, email, telefon, nume utilizator, parola).
- sa acceseze platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos/evenimente> sustinuta de catre Mega Image si sa raspunda printr-un comentariu cerintelor concursului, din cadrul uneia sau ambelor etape ale Campaniei Promotionale. Prima etapa se desfasoara in perioada 01.07.2015 – 07.07.2015; a doua etapa se desfasoara in perioada 08.07.2015-14.07.2015.
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza contului detinut pe platforma <https://stamdevorba.ro>. Pentru a intra in Campanie, Participantul trebuie:

- a) Sa detina cont propriu pe platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos>. In cazul in care participantul nu are cont pe platforma isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> si completand urmatoarele campuri din formularul de inregistrare online – nume, prenume, email, telefon, nume utilizator, parola.
- b) Sa raspunda printr-un comentariu la cerinta de concurs de la adresa <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos/evenimente>, in cadrul uneia sau ambelor etape ale Campaniei Promotionale. Prima etapa se desfasoara in perioada 01.07.2015 – 07.07.2015; a doua etapa se desfasoara in perioada 08.07.2015-14.07.2015.
- c) Un participant poate posta un numar nelimitat de comentarii, atat timp cat sunt respectate urmatoarele conditii, incluzand dar fara a se limita la:
- Comentariile sunt originale si relevante cerintei de concurs;
 - Comentariile respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Comentariile nu trebuie sa fie sau sa instige la actiuni ilegale, imorale, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe la adresa niciunei persoane fizice si/sau juridice, comentariile ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici mesaje care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale si care au conotatii politice;
 - Comentariile nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Scrierea unui comentariu pe site-ul <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> se face pe propria raspundere a participantului care garanteaza ca toate persoanele ce sunt mentionate in respectivul mesaj si-au dat acordul in acest sens;
 - Comentariile nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 2 categorii de premii.

Premiile primei etape de concurs (desfasurata in perioada 01.07.2015-07.07.2015):

Premiu	Detalii premiu (produse)	Numar total de premii acordate	Valoare RON/ premiu
1 Goodie Bag	1 Goodie Bag contine: 1 x BIO Ceai pentru copii 30g 1 x BIO Mix de legume 190g 1 x MICHEL MONTIGNAC FULGI DIET MURE SI COACAZE 300G 1 x GOODIES BATON CU CEREALE SI PORTOCALE 12+ BIO 180G 1 x ALCENERO BABY PIURE CURCAN sau VITEL sau Pastrav cu legume BIO2X80G 1 x ALCENERO CREMA OREZ BIO COPII250G sau CREMA GRAU BIO COPII 250G 1 x ECO - Fulgi de ovaz baby 1 x Voucher Cadou Active Family center 130 RON	14	206.63 lei/pachet*14pachete= 2892.82

Premiile celei de-a doua etape de concurs (08.07.2015-14.07.2015):

Premiu	Detalii premiu	Numar total de premii acordate	Valoare Ron/ premiu
1 Goodie Bag	1 Goodie Bag contine: 1 x GOODIES BATON CU CEREALE SI PORTOCALE 12+ BIO 180G 1 x ALCENERO BABY PIURE CURCAN sau VITEL sau Pastrav cu legume BIO2X80G.	14	184.59*14= 2584.26

	1 x ALCENERO CREMA OREZ BIO COPII250G 1 x ALCENERO BISC SPELTA COPII BIO250G 1 x ECO - Fulgi de ovaz baby 1 x Voucher Masaj Active Family center 130 RON		
--	---	--	--

5.2. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorii care au mai castigat in cadrul campaniei un premiu de acelasi tip chiar daca acestia au fost desemnati castigatori. In aceasta situatie premiul va ramane in posesia Organizatorului.

5.3. Valoarea totala a premiilor este de 5477.08 lei (TVA inclus).

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii procesului verbal de predare - primire a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

5.4. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiile din prezenta Campanie.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Str. Siret, Nr 95, Sector 1, Bucuresti sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/ sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.6. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul, i se va trimite un email de pe adresa relatii_clienti@mega-image.ro in care ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata trimis acest email, participantul nu poate reveni asupra deciziei.

In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.8. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Desemnarea castigatorilor se va face astfel:

Comentariile postate pe <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos/evenimente>, in cadrul celor doua etape de concurs ale Campaniei Promotionale, vor fi jurizate de catre un juriu format din 2 membri ai departamentului de Marketing din cadrul companiei Mega Image si un membru al agentiei de publicitate **SENIOR PROGRAMMING SA**, cu sediul social in Bucuresti, str. Ceasornicului nr. 17, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/5641/29.04.2013, CUI: 31582472, Cont bancar IBAN: RO97 BACX 0000 0008 7702 3004, deschis la Unicredit Tiriac Bank, reprezentata prin dl. Mihai Tataru, in calitate de Managing Director.

Vor fi desemnati 14 castigatori pentru prima etapa a concursului si 14 castigatori pentru a doua etapa a concursului. Participantii castigatori ai primei etape vor fi desemnati pe data de 08.07.2015, iar participantii castigatori ai celei de a doua etape vor fi desemnati pe 15.07.2015.

6.2. Criteriile de jurizare vor fi:

- Originalitate (25%)
- Relevanta (25%)
- Utilitate (25%)
- Popularitate (25%) - se va lua in calcul numarul de voturi/ like-uri primite la comentariu in scris in pagina de concurs. Votarea se poate face prin apasarea butonului special implementat in pagina de concurs. Pentru a putea vota, utilizatorul trebuie sa aiba cont propriu pe platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos>. In cazul in care participantul nu are creat cont de platforma isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> si completand urmatoarele campuri din formularul de inregistrare online – nume, prenume, email, telefon, nume utilizator, parola.

- Se poate da un singur like unui comentariu pe toata durata concursului
- Se poate da like oricator comentarii
- Se poate da like doar cometariilor nu si comentariilor puse ca raspns la un anumit cometariu (reply)

6.3. Procesul de validare a Participantilor castigatori:

Pentru ca un Participant castigator sa fie validat, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- Datele din cartea de identitate sa corespunda cu cele comunicate Organizatorului. In cazul in care datele din cartea de identitate nu coincid cu datele comunicate Organizatorului, Participantului ii se retrage calitatea de castigator si pierde dreptul de atribuire a premiului.

In decursul a 2 zile lucratoare dupa desemnarea unui Participant ca si castigator, acesta va fi contactat pe adresa de email folosita pentru a crea contul de pe platforma. Pentru a putea fi validat, acesta trebuie sa comunice adresa la care doreste sa fie trimis premiul (adresa trebuie sa se afle in zonele mentionate in sectiunea 3.2) si sa furnizeze o copie dupa CI/Pasaport.

Din momentul contactarii, castigatorul are la dispozitie 3 zile pentru a raspunde cererii de validare.

6.4. Comunicarea castigatorilor:

Dupa validare, Participantii castigatori vor fi comunicati intr-un comentariu la postarea de concurs de pe adresa <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos/evenimente> si intr-un „Note” pe pagina oficiala www.facebook.com/MegalmageRomania.

Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

6.5. Nu se vor acorda premii daca:

- In cadrul unei etape ale concursului nu vor exista comentarii;
- Comentariile permise in cadrul unei etape ale concursului nu sunt relevante si nu fac referire la tematica postarii.

Premiile care nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

6.6. Premiul este trimis prin serviciu de curierat, iar la primirea acestuia, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire.

6.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie in cazurile, dar fara a se limita la, date eronate comunicate Organizatorului, sau premii care nu sunt revendicate la termen.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) participantii care sunt supecti de fraudă.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In momentul ridicarii premiului informatiile furnizate de catre castigator trebuie sa corespunda cu datele de pe actul de identitate prezentat la ridicarea premiului.

8.2. In cazul in care un castigator al unui premiu acordat in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2043.

9.2. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Siret, Nr 95, Sector 1, Bucuresti, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

9.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.4. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.5. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, prin e-mail, la adresa relatii_clienti@mega-image.ro sau printr-o solicitare scrisa la Mega Image, Str Siret Nr 95, sector 1, Bucuresti. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe pagina de Facebook Mega Image.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str. Siret nr 95, sector 1, Bucuresti, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 9.6.

12.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.