

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Mega Image – Stam De Vorba Live Chat 20.01.2016”**

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Mega Image - Stam De Vorba Live Chat 20.01.2016” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este SC Mega Image SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau " Mega Image" ), cu sediul in Bucuresti, Str. Siret nr. 95, etaj 1, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278, Tel. 0212246677, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 2043

si

SC Med Consult & Care SRL (denumita in continuare "Partenetul Organizator" sau " Med Consult & Care "), cu sediul in Bucuresti, Str. I.C.Bratianu nr. 27, etaj 1, sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/16972/2008, Cod Unic de Inregistrare 24561191, Tel. 021**3133653**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial pe pagina oficiala de Facebook a Mega Image Romania, la adresa [www.facebook.com/MegaImageRomania](http://www.facebook.com/MegaImageRomania).

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **20.01.2016**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina de Facebook Mega Image Romania.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii SC Mega Image SRL si SC Med Consult & Care SRL, angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a se inscrie in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionala;
- sa aiba domiciliul stabil in municipiul in Romania
- sa detina cont activ pe platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> . In cazul in care participantul nu are creat cont de platforma isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> si completand urmatoarele campuri din formularul de inregistrare online – nume, prenume, email, telefon, nume utilizator, parola
- sa acceseze platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos/evenimente>, sustinuta de catre Mega Image, in timpul sesiunii de Live Chat de pe 20.01.2016 intre orele 18:00 – 20:00 si sa posteze minim 3 intrebari pe tema de discutie propusa
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza contului detinut pe platforma <https://stamdevorba.ro>. Pentru a intra in Campanie, Participantul trebuie:

a) sa se autentifice cu contul personal detinut pe platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> . In cazul in care participantul nu are creat cont de platforma isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> si completand urmatoarele campuri din formularul de inregistrare online – nume, prenume, email, telefon, nume utilizator, parola.

b) sa se inscrie pentru evenimentul „LIVE CHAT cu Dr. Luana Sahian - Obiceiuri Sanatoase la Inceput de An (CONCURS)

c) sa acceseze platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos/evenimente>, sustinuta de catre Mega Image, in timpul sesiunii de Live Chat de pe 20.01.2016 intre orele 18:00 – 20:00 si sa posteze minim 3 intrebari pe tema de discutie propusa.

d) un participant poate posta un numar nelimitat de intrebari/comentarii, atat timp cat sunt respectate urmatoarele conditii, incluzand dar fara a se limita la:

- Intrebarile/comentariile sunt originale si relevante cerintei de concurs.
- Intrebarile/comentariile respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Intrebarile/comentariile nu trebuie sa fie sau sa instige la actiuni ilegale, imorale, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe la adresa niciunei persoane fizice si/sau juridice, intrebarile/comentariile ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici mesaje care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale si care au conotatii politice;
- Intrebarile/comentariile nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Scrierea unor Intrebari/comentarii pe site-ul <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> se fac pe propria raspundere a participantului care garanteaza ca toate persoanele ce sunt mentionate in respectivele mesaje si-au dat acordul in acest sens;
- Intrebarile/comentariile nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica;

## SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, „Partenerul organizator” ofera castigatorilor campaniei 1 tip de premiu, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar total de premii acordate in campanie.	Valoare RON/Premiu (inclusiv TVA)
<b>Abonament la clinica Med Consult &amp; Care: B mcc nutritie &amp; gastrotehnice 1 adult sanatos - 1 luna cu frecventa saptamanala, incluzand:</b>  § 1 Consultatie pentru evaluarea profilului nutritional (sedinta initiala) § 1 Recomandari pentru prepararea dietetica a alimentelor (gastrotehnice) § 4 Monitorizare evolutie – include plan alimentar personalizat (dieta) saptamanal (sedinta de control) in clinica sau online	1	520

5.2. Valoarea totala a premiilor este de 520 RON (TVA inclus).

5.3. „Partenerul organizator” se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in

cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Str. Siret, Nr 95, Sector 1, Bucuresti sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/ sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata stabilit acest acord, participantul nu poate reveni asupra deciziei.

In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, aplicatia web care nu se incarca corespunzator) sau a platformei Facebook.

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI**

6.1. Castigatorii premiilor oferite in campania promotionala, se vor desemna prin jurizare, la sediul Mega Image pe 27.11.2015.

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face astfel:

Intrebarile/comentariile postate in cadrul celor doua etape ale concursului de pe adresa <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos/evenimente> vor fi jurizate de catre un juriu format din 1 membru al departamentului de Marketing din cadrul companiei Mega Image si un reprezentant al Med Consult & Care.

Criteriile de jurizare vor fi:

- originalitate; (25%)
- relevanta; (25%)
- utilitate; (25%)
- popularitate; (25%) Se va lua in calcul numarul de voturi/ like-uri primite la comentariu in scris in pagina de concurs. Votarea se poate face prin apasarea butonului special implementat in pagina de concurs. Pentru a putea vota, utilizatorul trebuie platforma <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos>. In cazul in care participantul nu are creat cont de platforma isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul <https://stamdevorba.ro/naturalsisanatos> si completand urmatoarele campuri din formularul de inregistrare online – nume, prenume, email, telefon, nume utilizator, parola.
  - o Se poate da un singur like per intrebare/comentariu pe toata durata concursului
  - o Se poate da like oricator intrebari/comentarii
  - o Se poate da like doar intrebarilor/comentariilor nu si intrebarilor/comentariilor puse ca raspuns la anumite intrebari/comentarii (reply)

6.3. Nu se vor acorda premii daca:

- In cadrul unei etape ale concursului nu vor exista comentarii
- Comentariile primite in cadrul unei etape ale concursului nu sunt relevante si nu fac referire la tematica postarii

6.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

6.5. In cadrul jurizarii se va desemna 1 castigator si 1 rezerva.

6.6. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al "Partenerului organizator" va incerca sa-l contacteze telefonic pe numarul cu care s-a in scris in Campanie sau pe email. Daca "Partenerul organizator" nu reuseste timp de 2 zile sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase. In cazul in care toate rezervele nu pot fi validate, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia "Partenerului organizator".

6.7. In momentul contactarii telefonice, Castigatorul este obligat sa ofere urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii.

6.8. Castigatorul va putea intra in posesia premiului oferit in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii premiului castigat.

6.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie in cazurile, dar fara a se limita la, date eronate comunicate Organizatorului, sau premii care nu sunt revendicate la termen.

6.10. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

6.11. In momentul in care incepe sa beneficieze de premiu, Castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare/primire.

6.12. Odata ce Castigatorul a beneficiat de premiu, Organizatorul si „Partenerul organizator” este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

6.13. Publicarea numelui Castigatorului se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

6.14. Pentru a putea participa in Campanie, un Participant trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) participantii care sunt suspecti de frauda.

## **SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA**

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In momentul ridicarii premiului informatiile furnizate de catre castigator trebuie sa corespunda cu datele de pe actul de identitate prezentat la ridicarea premiului.

8.2. In cazul in care un castigator al unui premiu acordat in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

## **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2043.

9.2. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Siret, Nr 95, Sector 1, Bucuresti, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.4. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.5. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, prin e-mail, la adresa [relatii\\_clienti@mega-image.ro](mailto:relatii_clienti@mega-image.ro) sau printr-o solicitare scrisa la Mega Image, Str Siret Nr 95, sector 1, Bucuresti. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe pagina de Facebook Mega Image.

## **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE**

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str. Siret nr 95, sector 1, Bucuresti, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 9.6.

12.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.